

KẾ HOẠCH

Phát động Mùa khuyến mại cuối năm 2025 và tổ chức Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Mega Sale Holiday Đà Nẵng 2025

Thực hiện Nghị quyết 226/NQ-CP ngày 05/08/2025 của Chính phủ về việc Nghị quyết về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực, địa phương và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để bảo đảm tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8,3-8,5% và Nghị quyết số 316/NQ-CP ngày 08/10/2025 về phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 9 năm 2025 và Hội nghị trực tuyến Chính phủ với địa phương;

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 23/9/2025 về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường ngoài nước và Công điện số 179/CD-TTg ngày 29/9/2025 về việc đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển thị trường trong nước năm 2025;

Thực hiện Quyết định số 2469/QĐ-BCT ngày 03/9/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”;

UBND thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch Phát động Mùa khuyến mại cuối năm 2025 (gọi tắt là Mùa Khuyến mại) và tổ chức Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Mega Sale Holiday Đà Nẵng 2025 (gọi tắt là Ngày hội) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tổ chức các sự kiện, hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến mại, kích cầu tiêu dùng nội địa trên địa bàn, đáp ứng nhu cầu mua sắm tăng cao của người dân dịp cuối năm; đồng thời góp phần thu hút khách du lịch đến thành phố trong các tháng cuối năm 2025, tạo không khí sôi động, thúc đẩy tăng trưởng thương mại, dịch vụ của thành phố.

b) Tạo điều kiện để người dân và du khách tiếp cận các hàng hoá, dịch vụ có chất lượng và giá cả phù hợp; tham gia các hoạt động khuyến mại phong phú và được hưởng các quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

a) Các đơn vị, doanh nghiệp tham gia chương trình phải thực hiện đúng quy định của Luật Thương mại và các quy định pháp luật về xúc tiến thương mại; các sản phẩm hàng hóa phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm về an toàn thực phẩm, tuân thủ quy định về sở hữu trí tuệ; các dịch vụ cung cấp đảm bảo chất lượng và cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp chính quyền, các Sở, ban ngành, các hội/hiệp hội doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng và sự hưởng ứng tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp.

II. ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC VÀ PHỐI HỢP

1. Cơ quan chỉ đạo

Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng.

2. Cơ quan chủ trì

- a) Sở Công Thương;
- b) Các Sở, ngành, đơn vị liên quan.

3. Cơ quan thực hiện

- a) Các hội, hiệp hội doanh nghiệp;
- b) Các doanh nghiệp, đơn vị đồng hành.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Phát động Chương trình khuyến mại tập trung cuối năm 2025

- a) Tên Chương trình
 - Tên tiếng Việt: Mùa khuyến mại cuối năm Đà Nẵng 2025;
 - Tên tiếng Anh: Mega Sale Year End - Da Nang 2025;
- b) Thời gian

Từ ngày 01/12/2025 đến ngày 18/01/2026.

c) Nội dung

- Hưởng ứng “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” do Bộ Công Thương tổ chức;

- Phát động, vận động các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, phân phối toàn thành phố tổ chức các hoạt động khuyến mại, giảm giá... hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại đến 100% theo Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025.

d) Hoạt động công bố phát động;

- Thời gian: sáng ngày 11/12/2025 (thứ Năm);
- Địa điểm: Furama Resort Đà Nẵng (105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng).

2. Tổ chức Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Mega Sale Holiday Đà Nẵng 2025

- a) Tên Chương trình

- Tên tiếng Việt: Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Mega Sale Holiday Đà Nẵng 2025;

- Tên tiếng Anh: Mega Sale Holiday Da Nang 2025.

b) Thời gian, địa điểm

- Thời gian tổ chức: từ ngày 11/12/2025 đến ngày 14/12/2025 (04 ngày, từ thứ Năm đến Chủ Nhật); vào cửa tự do từ 09h00 đến 22h00 hằng ngày;

- Địa điểm: Furama Resort Đà Nẵng (105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng).

c) Nội dung:

- Lễ khai mạc vào sáng ngày 11/12/2025 (thứ Năm) dự kiến Hội trường Furama Resort Đà Nẵng (105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng).

- Khu vực sự kiện khoảng 100 - 140 gian hàng bán các sản phẩm thời trang, mỹ phẩm, nước hoa, thể thao, phụ kiện, hàng tiêu dùng là các sản phẩm có thương hiệu, chất lượng tốt của thương nhân Việt Nam, chi nhánh của thương nhân Việt Nam, chi nhánh của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam¹; Các hàng hoá tham gia phải có chương trình khuyến mại, ưu đãi dành cho khách hàng. Trong quá trình triển khai các chương trình khuyến mại phải tuân thủ quy định của Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 và Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ và được áp dụng hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại đến 100% (thuộc Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025).

3. Chuỗi các hoạt động về xúc tiến thương mại, kích cầu mua sắm cuối năm 2025

a) Hội chợ Công nghiệp nông thôn hướng tới chuyển đổi xanh và phát triển bền vững năm 2025

- Thời gian: từ ngày 04/12/2025 đến ngày 08/12/2025.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng (số 09 Cách Mạng Tháng Tám, phường Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng)

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công.

- Nội dung: khoảng 200 gian hàng các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tại các xã, phường của các tỉnh, thành phố, khu triển lãm trưng bày các sản phẩm, công nghệ thực tế ảo. Các hoạt động kết nối giao thương trong khuôn khổ hội chợ.

¹ Các nhãn hàng: Gucci, Dior, Chanel, Versace, Calvin Klein, Narciso Rodriguez, Chloe, Yves Saint Lauren, Dolce & Gabbana, Lancome, Adidas, Moschino, Gio Armani, Lacoste, Burberry, Jimmy Choo, Mont Blanc, Guess, Blackmore, Hugo Boss, Polo, Shiseido, Tommy, Vera, Jockey, Casio, Healthy Care, Youtheory, L'oreal, Olay, Dove, Pantene, An Phước - Pierre Cardin... (dự kiến khi được sự đồng ý của các nhãn hàng).

b) Triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của thành phố Đà Nẵng năm 2025

- Thời gian: từ ngày 18/12/2025 đến ngày 20/12/2025.

- Địa điểm: dự kiến tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng (số 09 Cách Mạng Tháng Tám, phường Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng).

- Đơn vị tổ chức: Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng, các sở, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu...

- Nội dung: khoảng 110 cụm gian hàng trưng bày, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nghề truyền thống, làng nghề truyền thống,... tại các xã, phường thành phố Đà Nẵng. Các hoạt động kết nối giao thương trong khuôn khổ Triển lãm.

c) Hội chợ Xuân 2026 thành phố Đà Nẵng

- Thời gian: từ ngày 22/01/2026 đến ngày 27/01/2026.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng (số 09 Cách Mạng Tháng Tám, phường Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng).

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng.

- Nội dung: Khoảng 200 gian hàng tổng hợp; trưng bày, bán các sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tiêu biểu của các vùng miền, các sản phẩm hàng hoá thuộc các lĩnh vực công nghiệp, nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, may mặc, giày da, thời trang, ô tô, xe máy, thực phẩm, đồ uống, dược phẩm và các sản phẩm dịch vụ: công nghệ thông tin, chăm sóc sức khoẻ, dịch vụ nhà hàng, công nghệ cưới, du lịch, văn phòng, giáo dục, ngân hàng, ẩm thực...

III. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

1. Thông tin, mời các doanh nghiệp hoặc các đại lý, đơn vị phân phối của các nhãn hàng, thương hiệu lớn trong nước và quốc tế về thời trang, hàng tiêu dùng tham gia Ngày hội;

2. Gửi thông tin, vận động các doanh nghiệp sản xuất, đơn vị phân phối, các siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng, các chợ hưởng ứng tổ chức các hoạt động khuyến mại và cộng hưởng truyền thông về Mùa khuyến mại và Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025;

3. Quảng bá, tuyên truyền thông tin về Mùa khuyến mại và Ngày hội trên các cơ quan báo, đài, Tổng đài 1022, Cổng thông tin điện tử thành phố Đà Nẵng,... website, fanpage của Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến du lịch thành phố Đà Nẵng, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Đà Nẵng,...; tin nhắn điện thoại đến các thuê bao di động.... Xây dựng website/ Landing Page giới thiệu về các hoạt động của Mùa khuyến mại và Ngày hội;

4. Quảng bá trên các mạng xã hội, thông qua các người nổi tiếng trên các mạng xã hội (KOL, KOC...), thông qua các bài viết nhằm thông tin giới thiệu về

hoạt động, đồng thời thu hút khách hàng trong nước và quốc tế đến thành phố để du lịch, mua sắm.

5. Quảng bá trực quan trên băng rôn, phướn tại các tuyến đường chính, các chợ, các trung tâm thương mại, siêu thị và xung quanh khu vực tổ chức Ngày hội; màn hình LED công cộng và các chợ trên địa bàn thành phố;

6. Thực hiện trang trí tổng thể, bố trí khu vực check - in tại khu vực tổ chức Ngày hội để thu hút khách hàng tham gia.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn dự toán kinh phí năm 2025 được giao cho các cơ quan, đơn vị tại Quyết định số 1188/QĐ-UBND ngày 26/8/2025 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 cho các cơ quan, đơn vị thành phố Đà Nẵng sau khi sắp xếp, tổ chức lại đơn vị hành chính; nguồn kinh phí đóng góp của các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Là cơ quan đầu mối; chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị thực hiện Kế hoạch này theo đúng quy định, thiết thực, hiệu quả;

b) Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã, đặc khu, tổ chức... triển khai các giải pháp phù hợp truyền thông quảng bá, mời gọi các doanh nghiệp, thương nhân tham gia Chương trình;

c) Chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan triển khai tổ chức Phát động Chương trình khuyến mại tập trung cuối năm 2025; Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Mega Sale Holiday Đà Nẵng 2025; Triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của thành phố Đà Nẵng năm 2025 và Hội chợ Xuân 2026 thành phố Đà Nẵng

d) Tổ chức hướng dẫn, giải quyết thủ tục hành chính; tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện khuyến mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong suốt thời gian tổ chức;

đ) Theo dõi, kiểm tra, xử lý đối với các trường hợp kinh doanh thông qua các hoạt động thương mại, khuyến mại, bán hàng trên các kênh thương mại điện tử có dấu hiệu vi phạm các quy định của pháp luật. Theo dõi, kiểm tra về hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại đối với các sản phẩm bán tại Ngày hội;

e) Báo cáo kết quả thực hiện.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

a) Thông tin đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thuộc phạm vi quản lý (Công ty lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch, khu, điểm du lịch...) để tham gia Mùa khuyến mại và Ngày hội;

b) Phối hợp xây dựng chuỗi hoạt động truyền thông kích cầu du lịch kết hợp mua sắm trong khuôn khổ Chương trình khuyến mại tập trung cuối năm 2025; triển khai chiến dịch quảng bá trên nền các tảng số, mạng xã hội: Cổng thông tin du lịch, Fanpage Danang FantastiCity, TikTok Danang FantastiCity...;

c) Chủ trì hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố và hệ thống thông tin cơ sở thực hiện truyền thông, quảng bá thông tin về Mùa khuyến mại và Ngày hội trên các phương tiện thông tin đại chúng... nhằm thu hút khách đến mua sắm, sử dụng dịch vụ; thông tin đến các công ty lữ hành, khu điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch và đề nghị các đơn vị đăng tải, truyền thông trên website và các mạng xã hội do đơn vị quản lý để kết nối, giới thiệu, đưa khách đến tham quan;

d) Có văn bản gửi các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo hỗ trợ quảng bá, truyền thông về Mùa khuyến mại và Ngày hội trên màn hình Led công cộng trên địa bàn thành phố trên cơ sở nội dung do Sở Công Thương cung cấp;

đ) Rà soát, theo dõi thông tin trên báo chí và một số trang, nhóm mạng xã hội liên quan thành phố Đà Nẵng để nắm bắt kịp thời thông tin tiêu cực, trái chiều về Mùa khuyến mại và Ngày hội; phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý kịp thời các sai phạm về đăng tải thông tin trên báo chí và mạng xã hội (nếu có);

e) Hướng dẫn, cấp phép tuyên truyền trực quan sự kiện trên phướn, băng rôn theo đề nghị của đơn vị tổ chức.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chỉ đạo các đơn vị dịch vụ viễn thông... thực hiện truyền thông qua tin nhắn quảng bá về Mùa khuyến mại và Ngày hội;

b) Thông tin mời các doanh nghiệp, đơn vị khởi nghiệp có các sản phẩm nổi bật, có thương hiệu,...tham gia.

4. Sở Xây dựng

Triển khai đến các đơn vị liên quan phối hợp truyền thông về Mùa khuyến mại và Ngày hội trên các phương tiện giao thông công cộng (bảng thông tin giao thông điện tử, bến xe, trạm dừng và nhà chờ xe buýt...).

5. Sở Y tế

a) Phối hợp Sở Công Thương thông tin đến các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh trên địa bàn tham gia hưởng ứng Chương trình. Các cơ sở tham gia thực hiện hoạt động giới thiệu, cung cấp thông tin về dịch vụ chăm sóc sức khỏe theo quy định, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến du lịch - mua sắm của thành phố;

b) Hướng dẫn các cơ sở liên quan thực hiện hoạt động giới thiệu dịch vụ phù hợp với phạm vi chuyên môn theo quy định pháp luật chuyên ngành, đặc biệt trong lĩnh vực khám bệnh, chữa bệnh và quảng cáo.

6. Công an thành phố

Phối hợp, hướng dẫn Sở Công Thương; chỉ đạo lực lượng công an địa

phương về phân luồng giao thông, đảm bảo an toàn giao thông an ninh trật tự tại các địa điểm tổ chức sự kiện khuyến mại, truyền thông lớn, tập trung đông người.

7. UBND các xã, phường, đặc khu

a) Thông tin về Mùa khuyến mại đến các doanh nghiệp trên địa bàn; tuyên truyền, quảng bá về Mùa khuyến mại và Ngày hội đến các khu dân cư, người dân trên địa bàn thông qua các nhóm Zalo cộng đồng, Zalo tổ dân phố, thôn, xóm...;

b) UBND phường Ngũ Hành Sơn phối hợp, hướng dẫn đơn vị tổ chức và các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác đảm bảo tình hình trật tự xã hội, cảnh quan môi trường tại khu vực tổ chức Ngày hội.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố chỉ đạo Thành Đoàn Đà Nẵng và các tổ chức chính trị, xã hội

Phối hợp Sở Công Thương triển khai Mùa khuyến mại và Ngày hội và tuyên truyền, vận động Nhân dân, đoàn viên tham gia, hưởng ứng.

9. Cổng Thông tin điện tử thành phố, Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, các cơ quan thông tấn, báo chí

Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền quảng bá Mùa khuyến mại và Ngày hội.

10. Các Sở, ban, ngành, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Hội Doanh nhân trẻ, Hội Nữ doanh nhân, Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Đà Nẵng

a) Nghiên cứu tham gia, đồng hành, tổ chức các hoạt động khuyến mại kích cầu, lễ hội... trong khuôn khổ Mùa khuyến mại và Ngày hội;

b) Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá về Mùa khuyến mại và Ngày hội.

11. Các thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp tham gia các hoạt động của Mùa khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch Phát động Mùa khuyến mại cuối năm 2025 và tổ chức Ngày hội khuyến mại hàng hiệu - Mega Sale Holiday Đà Nẵng 2025, UBND thành phố yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban ngành, UBND xã, phường, đặc khu triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Thành ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND TP (b/c);
- Các Sở, ban, ngành, tổ chức... (theo phần V);
- Các tổ chức, doanh nghiệp;
- VP UBND TP;
- Lưu: VT, KT, SCT.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Chí Cường